



---

PUBLIKATION  
IG Zuger Chriesi

ZUSAMMENARBEIT  
Ueli Kleeb (Konzeption und  
Gestaltung)

TEXT  
Sabine Windlin

DATUM  
1.4.2014

---

## IG ZUGER CHRIESI

Zwischen 2008 und 2014 führte ich als Vorstandsmitglied das Medien- und Kommunikationsmandat der Interessengemeinschaft (IG) Zuger Chriesi. Jene Organisation, die dem Kanton Zug das Chriesi-Revival bescherte und die regionale Kirschentradition neu positionierte und stärkte.

Die IG agierte von Beginn weg höchst erfolgreich auf diversen Ebenen und war für die Umsetzung diverser Massnahmen verantwortlich: so etwa für die Pflanzung von 1000 Hochstamm-Kirschbäumen, für die Lancierung des AOC Labels (Appellation d'Origine C ntrol e) für Zuger und Rigi Kirsch und für die Schaffung des GGA Labels (Gesch tzte Geografische Angabe) für die Zuger Kirschtorte. Sie sorgte für den Reaktivierung des Zuger Chriesi-Markes auf dem Landsgemeindeplatz und für eine Neuauflage des Chriesi-Sturm-Leitern-Rennens durch die Zuger Altstadt.